

邗江新款日立中央空调经销商

发布日期: 2025-09-21

人们对空气质量、呼吸健康的关注度达到了前所未有的高度，同时个性需求比例逐年增多，尤其是随着年轻一代崛起，中央空调共性的功能与技术解决方案，已然无法打动消费者。面对全新市场变化，空调企业该如何破壁出圈，不断响应消费者的需求，成为摆在行业面前的一道重要命题。在此方面，日立中央空调再次“出圈”，以开创之举带来了质量答案。2021年7月2日-5日，显见极净之地，开启极净之旅，日立中央空调未来·空气发布会于“人间天堂”香格里拉圆满结束。在这场“海拔比较高”的发布会上，日立中央空调向人们描绘了关于未来·空气时代的美好图景，于业内正式提出了“空气定制”概念，创新推出智慧空气管理系统，助力人们一键定制私人专属理想空气，实现净·自由，为理想生活赋能。

日立中央空调压缩机的运作可以实现无级变频，工作效率可根据系统容量的变化进行自由调节，节能效果明显。邗江新款日立中央空调经销商

日立中央空调VAM尊睿系列打造“地暖+空调”组合拳方案，地暖采暖，以水为热媒，散热均匀，无热风直吹人体，不轻易带走皮肤表面水分，室内清爽舒适，而且地板向上辐射传热，温足而凉顶，符合中医保健原理，享受来自脚下的温暖，舒适感倍增。究竟效果如何，专业测评团队曾借助红外热成像仪器入户对安装了地暖住户的客厅、主卧、地下室分别进行了测试，结果表明，红色分布情况非常均匀，客厅、地下室由于采用的是地砖，导热性较好，最低温度分别为℃和℃；主卧由于采用实木地板，导热性相对较差，温度略低，为℃。如此的温度，即便光脚踩在地板上的感觉，也是非常舒适的。值得一提的是，日立中央空调VAM尊睿系列采用空气源热泵技术，能从室外大自然中获取的空气能，再以较少的电能将其转化为室内的供热，同时系统还能自动调节出水温度，极大地减少了用电成本。再搭配智能除霜模式，利用地暖中水热量及压缩机自身热量，提升化霜速度，制热更迅速，确保了冬季制热效果。除此之外，它还是家中除湿好帮手，创新三管制技术，可实现“制热+除湿”同时并运行，室内温湿度调控更精细，贴心设计10℃低温除湿功能，还能满足低温环境下的除湿需求，体感更舒适。

邗江新款日立中央空调经销商作为百年日系品牌，日立拥有技术和科技实力，长久以来，日立中央空调紧跟用户需求，推出新型空调产品。

日立公司于20世纪60年代来到中国，成为早期进入中国市场的少数外资企业之一。多年来，日立积极开拓中国市场，引进大量先进的技术和产品。日立在中国各地的投资事业都得到了长足的发展。百年日立更是技术为先！1. 百年历史：日立集团创立于1910年，是全球比较大的综合跨国集团之一。日立空调在20世纪80年代涡轮压缩机，为世界制冷界开启了空调里程的新篇章，并成为业内变频多联式空调系统的领航者。2. 技术立企：日立空调系统以科技进步，技术为己任，

不断推陈出新，运用技术及生产技术、前列IT技术、成为高可靠性产品的独特企业。3. 三大技术：压缩机、变频器、控制系统。如果以人为例，压缩机相当于人的心脏、而变频器相当于人的神经系统、控制系统相当于人的大脑。①压缩机：涡旋式压缩机就是由日立发明的。在压缩机上，日立有三个：世界上台涡旋式压缩机；世界上比较大的涡旋式压缩机生产企业；世界上能生产第三代组合曲线涡旋式压缩机的生产企业。②日立变频器无速度传感器矢量控制技术，并拥有全球。控制精度可达，极大的提高节能与舒适性，更精细的实现温度调控，提供比较好的生态健康家居环境。

除了先进的变参数除霜方式，日立中央空调室外机整装一体的结构设计还实现了换热器面积充分共享，延长了结霜的时间间隔，使得在一定时间内，空调结霜量明显减少，为普通除霜模式的1/3，即使在结霜非常严重的情况下，整个除霜过程长也有短短的540秒钟，这样就避免了除霜时室内气温“倒春寒”的感觉，使人体的感觉更加舒适。冬季使用空调，一怕不制热，二怕不化霜，而我们看到，日立中央空调制热效率高，除霜迅速，其冬季良好的制热效果已得到全国各地用户，尤其是华东地区用户的认可，以地产为例，上海万科红郡、仁恒河滨城、云间绿大地别墅、南京四季仁恒别墅、浙江西溪名园等楼盘的业主均对日立中央空调表示了高度认可。据记者了解，日立中央空调在业内既获得了“2010年采购低碳节能推荐品牌”称号，又获得了“中国房地产行业重点推荐品牌”称号，两项大奖集中体现了和地产行业对于日立中央空调品牌的深度信任，我们也有理由相信，有了日立中央空调，即使遇上了传说中的“千年极寒”，这个冬天也不会冷。

日立中央空调双净化实现除尘、除甲醛、除异味等空气洁净需求，营造品质呼吸空间，呵护健康呼吸。

1、品牌实力：日立品牌创立于1910年，拥百年历史，位列世界500强第38位，业内，世界受尊敬品牌位。2、荣誉：日立是日本8次获得日本比较高节能奖“省能源大奖”，15次获得日本相当有的空调技术奖项之“日本冷冻空调学会技术大奖”。获奖次数行业。3、技术实力：日立掌握压缩机（二级油离技术）、变频器及控制三大技术，成就行业领导地位。日立发明世界上第1台涡旋压缩机，是世家比较大的涡旋压缩机生产企业，是全球能生产第三代曲线涡旋压缩机的企业。4、高效制热：“制冷是本分，制热是本事”。的涡旋压缩机技术和独有PTT除霜技术确保日立中央空调高效制热效果，得到用户和行业一致肯定。5、比较低噪音：日家用中央空调通过电机智能静音系统，专业降噪抗扰翅片，独有防震消音蜗壳，进出风静音系统，确保日立中央空调高效静音，比较低21分贝，合资品牌中比较低。

日立中央空调设计使用寿命长达20年，业界长，其它品牌设计在10-15年。邗江新款日立中央空调经销商

这2016年为贵阳航空发动机产业基地101号科研楼打造空气环境，如立中央空调已经在栋科研大楼平稳运行了两个冬夏。邗江新款日立中央空调经销商

日立中央空调已经100岁了。作为早进入中国市场的少数外资企业之一，日立中央空调特别是日立家用中央空调的进入带动了国内空调市场的繁荣与发展。而究竟日立中央空调怎么样呢，下面我们就以日立中央空调VAMmini系列为例，分析日立家用中央空调的优点。日立是中央空调技术，早在1983年就发明了世界首台涡旋压缩机并且拥有专利，目前是世界上比较大的涡旋压缩机生产厂家及技术输出企业。比如大家熟知的大金空调在2003年之前一直用的是日立的压缩机技术，因为日立的专利保护期是20年，大金每年是要向日立交专利费的，大金是在2003年之后才开始有了自己的压缩机，目前为止日立是能生产第三代组合曲线的涡旋压缩机，大金还在用日立的代压压缩机，压缩机技术一直是掌握在日立的手中。日立涉足制冷行业早，到现在已经有80多年的技术积累，“省能源大奖”是日本国内比较高节能奖项，日立空调是日本一家获得此奖项的空调产品，并在历史上9次获得该奖项。日立掌握了三大技术（压缩机、变频器、控制系统）的，造就了日立在中央空调技术上的地位。

邗江新款日立中央空调经销商

扬州美生暖通设备有限公司主营品牌有日立变频中央空调，艾默生地暖空调一体机，布朗新风，康尼蒂克净水，全宜居五恒系统，发展规模团队不断壮大，该公司服务型的公司。公司致力于为客户提供安全、质量有保证的良好产品及服务，是一家有限责任公司（自然）企业。以满足顾客要求为己任；以顾客永远满意为标准；以保持行业优先为目标，提供高品质的日立变频中央空调，艾默生地暖空调一体机，进口林内热水器，壁挂炉，布朗新风，康尼蒂克净水。美生暖通以创造高品质产品及服务的理念，打造高指标的服务，引导行业的发展。